



ESTADO DO MARANHÃO
Prefeitura Municipal de Imperatriz
Comissão Permanente de Licitação

Ofício nº 205/2023 - CPL

Imperatriz (MA), 12 de maio de 2023.

À

Subcomissão Técnica

Assunto: **Solicitação de Parecer**

Tendo em vista procedimento licitatório da Concorrência Pública 004/2023 – CPL. Processo Administrativo: Nº 02.01.01.003/2023 – ASCOM. Objeto: **PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE**, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, a compra de mídia e a distribuição de publicidade, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir idéias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral, conforme **BRIEFING (ANEXO I)**, de interesse da PREFEITURA MUNICIPAL de IMPERATRIZ. Considerando o solicitado na ATA DE ABERTURA, RECEBIMENTO, CREDENCIAMENTO E ENVIO DOS INVÓLUCROS À SUBMISSÃO TÉCNICA, realizada no dia 12 de maio de 2023, estamos encaminhando os invólucros nº01 das empresas abaixo relacionadas, via não identificadas para que sejam analisados e emitido o Parecer Técnico juntamente com as notas individualizadas de cada membro da Comissão Técnica, conforme instrumento convocatório. Em anexo cópia da ata.

1. **AG10 PROPAGANDA LTDA – EPP**
2. **TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA**

Atenciosamente


Francisco Sena Leal
Presidente da Comissão

PREFEITURA DE IMPERATRIZ
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
PROCEDIMENTO LICITATÓRIO 004/2023 - CPL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
NOTAS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

MEMBRO DA SUBBOMISSÃO
HEMERSON PINTO DA SILVA


LICITANTE
NOSSA RIQUEZA É NOSSO PROGRESSO
RACIOCÍNIO BÁSICO – 8,0
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – 23,5
IDEIA CRIATIVA – 19,5
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA – 8,5

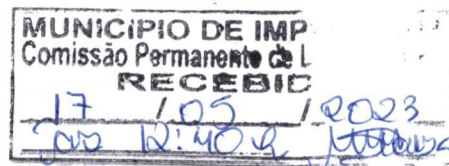
LICITANTE
MAIS POR VOCÊ
RACIOCÍNIO BÁSICO – 9,0
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – 24,5
IDEIA CRIATIVA – 20,5
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA – 9,0

JUSTIFICATIVA

Observado durante a análise que a licitante que apresenta suas propostas de peças com a descrição 'Mais por Você', elaborou embasamentos mais aprofundados, tanto técnicos, quanto teóricos, enriquecidos com números, no objetivo de complementar e comprovar seus argumentos. A referida licitante tem uma linha de pensamento que se aproxima com as estratégias já colocadas em práticas pela gestão comunicacional da Prefeitura. Outra observação, e, por este membro, vista de forma positiva, é a inclusão de personagens conhecidos na cidade, em suas peças publicitárias, propostas para divulgar as ações da Prefeitura de Imperatriz.

Imperatriz, 16 de maio de 2023


Hemerson Pinto da Silva
CPF 650.045.583.53



PREFEITURA DE IMPERATRIZ
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
PROCEDIMENTO LICITATÓRIO 004/2023 - CPL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
NOTAS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

MEMBRO

MARCOS FRANCO A. DE M. COUTO

LICITANTE

NOSSA RIQUEZA É NOSSO PROGRESSO

RACIOCÍNIO BÁSICO – 8,5
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – 23
IDEIA CRIATIVA – 18,5
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA – 8,5

LICITANTE

MAIS POR VOCÊ

RACIOCÍNIO BÁSICO – 9,0
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – 24,5
IDEIA CRIATIVA – 19,5
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA – 9,0

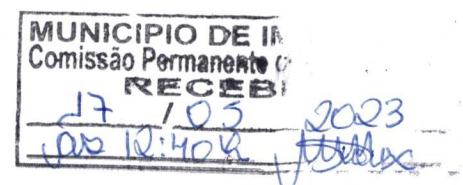
JUSTIFICATIVAS

A licitante Mais por você demonstra um embasamento teórico e técnico bem mais aprofundados, mostrando com dados, gráficos, estatísticas, a defesa de sua linha de pensamento. E parte do conceito já estabelecido na comunicação municipal de que a prefeitura “faz mais”, ampliando a ideia, sem haver ruptura. Se utiliza ainda de ferramentas bem mais criativas para que se alcance o público desejado, por exemplo, a criar uma websérie com personagens já reconhecidos na cidade.

Imperatriz, 16 de maio de 2023



Marcos Franco Almeida de Macedo Couto
CPF 466 624 303 82



PREFEITURA DE IMPERATRIZ
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
PROCEDIMENTO LICITATÓRIO 004/2023 - CPL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
NOTAS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

MEMBRO DA SUBBOMISSÃO

LUANA BARROS ALVES DOS SANTOS

LICITANTE

NOSSA RIQUEZA É NOSSO PROGRESSO

RACIOCÍNIO BÁSICO – 8,5
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – 23,0
IDEIA CRIATIVA – 18,5
ESTRATÉGIA DE MIDIA E NÃO MIDIA – 8,5

LICITANTE

MAIS POR VOCÊ

RACIOCÍNIO BÁSICO – 9,5
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – 24,5
IDEIA CRIATIVA – 20
ESTRATÉGIA DE MIDIA E NÃO MIDIA – 10,0

JUSTIFICATIVA

A empresa responsável pelas peças com propostas com a descrição 'Mais por Você', demonstrou Raciocínio e ideia criativa com mais embasamento teórico e argumentativa que condizem com a proposta comunicacional que está mais alinhada aos objetivos já propostas praticadas na comunicação da assessoria atual, que aborda elementos próximos sobre "fazer mais por Imperatriz". Outro ponto positivo na ideia criativa é utilizar argumentos para explicar as demandas da saúde de Imperatriz, que atende toda uma região. Ideias regionais, construção de argumento criativo que leva ao engajamento.

Imperatriz, 16 de maio de 2023
Luana Barros Alves dos Santos
LUANA BARROS ALVES DOS SANTOS
CPF 63017245349

