



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS - ANEXO A AO TERMO DE REFERÊNCIA

1. DO OBJETO

OBJETO: Contratação de pessoa jurídica especializada em fornecimento de Material Instrucional Integrado para uso Comum dos Educadores, Educando e Família, e Serviços necessários ao atendimento do presente objeto, conforme anexo I ao termo de referência e especificações técnicas descritas no anexo A.

1.1. **Detalhamento do objeto:** Material instrucional Integrado, Não são meros livros didáticos, mas sim um produto que integra os livros com: e-book, Plataforma digital, formação continuada do professor: videoaulas, recursos educacionais digitais ativadas por meio de chaves do tipo Código QR e os Recursos Tecnológicos complementares da plataforma educacional digital, assim o termo MATERIAL INSTRUCIONAL INTEGRADO é termo coletivo da reunião de todos os recursos previstos no termos de referência.

1.1. Kit Material Didático - Especificação Detalhada

1.1.1. O fornecimento de materiais didático está condicionado aos requisitos mínimos listados abaixo:

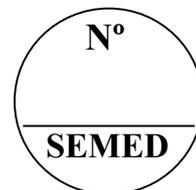
1.2. O valor global estimado de acordo com os preços praticados no mercado é de **R\$ 12.847.357,9400 (Doze milhões, oitocentos e quarenta e sete mil, trezentos e cinquenta e sete reais e noventa e quatro centavos)**, conforme planilha anexa, os preços incluem todas as despesas: impostos, seguros, fretes, taxas de administração e outros encargos eventualmente.

LOTE 1 – LIVRO EMPREENDEDORISMO E PROJETO DE VIDA

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1.1	Empreendedorismo e projeto de vida 1º ano livro do Aluno	3051	R\$ 100,57	R\$ 306.839,07
1.2	Empreendedorismo e projeto de vida 1º ano livro do Professor	100	R\$ 89,27	R\$ 8.927,00
1.3	Empreendedorismo e projeto de vida 1º ano livro da Família	2943	R\$ 89,27	R\$ 262.721,61
1.4	Empreendedorismo e projeto de vida 2º ano livro do Aluno	3204	R\$ 100,57	R\$ 322.226,28
1.5	Empreendedorismo e projeto de vida 2º ano livro do Professor	110	R\$ 89,27	R\$ 9.819,70
1.6	Empreendedorismo e projeto de vida 2º ano livro da Família	3090	R\$ 89,27	R\$ 275.844,30
1.7	Empreendedorismo e projeto de vida 3º ano livro do Aluno	3456	R\$ 100,57	R\$ 347.569,92
1.8	Empreendedorismo e projeto de vida 3º ano livro do Professor	120	R\$ 89,27	R\$ 10.712,40
1.9	Empreendedorismo e projeto de vida 3º ano livro da Família	3334	R\$ 89,27	R\$ 297.626,18
1.10	Empreendedorismo e projeto de vida 4º ano livro do Aluno	3276	R\$ 100,57	R\$ 329.467,32
1.11	Empreendedorismo e projeto de vida 4º ano livro do Professor	110	R\$ 89,27	R\$ 9.819,70



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



1.12	Empreendedorismo e projeto de vida 4º ano livro da Família	3160	R\$ 89,27	R\$ 282.093,20
1.13	Empreendedorismo e projeto de vida 5º ano livro do Aluno	3471	R\$ 100,57	R\$ 349.078,47
1.14	Empreendedorismo e projeto de vida 5º ano livro do Professor	120	R\$ 89,27	R\$ 10.712,40
1.15	Empreendedorismo e projeto de vida 5º ano livro da Família	3348	R\$ 89,27	R\$ 298.875,96
1.16	Empreendedorismo e projeto de vida 6º ano livro do Aluno	3883	R\$ 100,57	R\$ 390.513,31
1.17	Empreendedorismo e projeto de vida 6º ano livro do Professor	140	R\$ 89,27	R\$ 12.497,80
1.18	Empreendedorismo e projeto de vida 6º ano livro da Família	3747	R\$ 89,27	R\$ 334.494,69
1.19	Empreendedorismo e projeto de vida 7º ano livro do Aluno	3693	R\$ 100,57	R\$ 371.405,01
1.20	Empreendedorismo e projeto de vida 7º ano livro do Professor	130	R\$ 89,27	R\$ 11.605,10
1.21	Empreendedorismo e projeto de vida 7º ano livro da Família	3562	R\$ 89,27	R\$ 317.979,74
1.22	Empreendedorismo e projeto de vida 8º ano livro do Aluno	3368	R\$ 100,57	R\$ 338.719,76
1.23	Empreendedorismo e projeto de vida 8º ano livro do Professor	130	R\$ 89,27	R\$ 11.605,10
1.24	Empreendedorismo e projeto de vida 8º ano livro da Família	3248	R\$ 89,27	R\$ 289.948,96
1.25	Empreendedorismo e projeto de vida 9º ano livro do Aluno	3188	R\$ 100,57	R\$ 320.617,16
1.26	Empreendedorismo e projeto de vida 9º ano livro do Professor	110	R\$ 89,27	R\$ 9.819,70
1.27	Empreendedorismo e projeto de vida 9º ano livro da Família	3075	R\$ 89,27	R\$ 274.505,25

Valor total Lote 1: **R\$ 5.806.041,0900 (Cinco Milhões, Oitocentos e Seis Mil, Quarenta e um Reais e Nove Centavos).**

LOTE 2 – LIVRO EDUCAÇÃO FINANCEIRA E CONSUMO

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1.1	Educação financeira e consumo 1º ano livro do Aluno	3051	R\$ 101,46	R\$ 309.554,46
1.2	Educação financeira e consumo 1º ano livro do Professor	100	R\$ 90,06	R\$ 9.006,00
1.3	Educação financeira e consumo 1º ano livro da Família	2943	R\$ 90,06	R\$ 265.046,58
1.4	Educação financeira e consumo 2º ano livro do Aluno	3204	R\$ 101,46	R\$ 325.077,84
1.5	Educação financeira e consumo 2º ano livro do Professor	110	R\$ 90,06	R\$ 9.906,60
1.6	Educação financeira e consumo 2º ano livro da Família	3090	R\$ 90,06	R\$ 278.285,40

Rua Urbano Santos, nº 1657 – Juçara, Imperatriz – MA – CEP 65.900-505

E-mail: semedimperatriz@gmail.com



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

Nº

SEMED

1.7	Educação financeira e consumo 3º ano livro do Aluno	3456	R\$ 101,46	R\$ 350.645,76
1.8	Educação financeira e consumo 3º ano livro do Professor	120	R\$ 90,06	R\$ 10.807,20
1.9	Educação financeira e consumo 3º ano livro da Família	3334	R\$ 90,06	R\$ 300.260,04
1.10	Educação financeira e consumo 4º ano livro do Aluno	3276	R\$ 101,46	R\$ 332.382,96
1.11	Educação financeira e consumo 4º ano livro do Professor	110	R\$ 90,06	R\$ 9.906,60
1.12	Educação financeira e consumo 4º ano livro da Família	3160	R\$ 90,06	R\$ 284.589,60
1.13	Educação financeira e consumo 5º ano livro do Aluno	3471	R\$ 101,46	R\$ 352.167,66
1.14	Educação financeira e consumo 5º ano livro do Professor	120	R\$ 90,06	R\$ 10.807,20
1.15	Educação financeira e consumo 5º ano livro da Família	3348	R\$ 90,06	R\$ 301.520,88
1.16	Educação financeira e consumo 6º ano livro do Aluno	3883	R\$ 101,46	R\$ 393.969,18
1.17	Educação financeira e consumo 6º ano livro do Professor	140	R\$ 90,06	R\$ 12.608,40
1.18	Educação financeira e consumo 6º ano livro da Família	3747	R\$ 90,06	R\$ 337.454,82
1.19	Educação financeira e consumo 7º ano livro do Aluno	3693	R\$ 101,46	R\$ 374.691,78
1.20	Educação financeira e consumo 7º ano livro do Professor	130	R\$ 90,06	R\$ 11.707,80
1.21	Educação financeira e consumo 7º ano livro da Família	3562	R\$ 90,06	R\$ 320.793,72
1.22	Educação financeira e consumo 8º ano livro do Aluno	3368	R\$ 101,46	R\$ 341.717,28
1.23	Educação financeira e consumo 8º ano livro do Professor	130	R\$ 90,06	R\$ 11.707,80
1.24	Educação financeira e consumo 8º ano livro da Família	3248	R\$ 90,06	R\$ 292.514,88
1.25	Educação financeira e consumo 9º ano livro do Aluno	3188	R\$ 101,46	R\$ 323.454,48
1.26	Educação financeira e consumo 9º ano livro do Professor	110	R\$ 90,06	R\$ 9.906,60
1.27	Educação financeira e consumo 9º ano livro da Família	3075	R\$ 90,06	R\$ 276.934,50

Valor total Lote 2: **R\$ 5.857.426,02 (Cinco Milhões, Oitocentos e Cinquenta e Sete Mil, Quatrocentos e Vinte e Seis Reais e Dois Centavos).**

LOTE 3 – LIVRO EDUCAÇÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

ITEM	DESCRIÇÃO	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1.1	Educação Ambiental e Sustentabilidade Ensino Infantil IV - Aluno	5163	R\$ 100,57	R\$ 519.242,91



1.2	Educação Ambiental e Sustentabilidade Ensino Infantil IV - Professor	200	R\$ 89,27	R\$ 17.854,00
1.3	Educação Ambiental e Sustentabilidade Ensino Infantil V - Aluno	6236	R\$ 100,57	R\$ 627.154,52
1.4.	Educação Ambiental e Sustentabilidade Ensino Infantil V - Professor	220	R\$ 89,27	R\$ 19.639,40

Valor total Lote 3: **R\$ 1.183.890,83 (Um Milhão, Cento e Oitenta e Três Mil, Oitocentos e Noventa Reais e Oitenta e Três Centavos).**

2. ESPECIFICAÇÕES COMPLEMENTARES

2.1. Material impresso:

2.1.1. Livros direcionados para os usuários que deverão desenvolver no mínimo práticas e projetos nas propostas de projetos didáticos que relacionam o uso de tecnologias com interações digitais e os conteúdos curriculares e temas transversais, indicando a organização didática- metodológica, bem como os critérios de avaliação para aferição das aprendizagens dos estudantes.

2.1.2 A estrutura organizacional do livro apresentará unidades temáticas não lineares, podendo ser utilizadas na sequência do sumário ou de acordo com o planejamento docente, disponibilizando informações em formato de roteiro com justificativa, objetivos, materiais a serem utilizados, procedimento e questões avaliativas em compatibilidade com os vínculos tecnológicos capaz de proporcionar, no mínimo:

- 2 (dois) jogos digitais, vinculados com o tema, organizados de forma escalonada, deverão apresentar lógicas de *quizzes* e sequência lúdica, com atividades organizadas e disponibilizados por meio de um aplicativo próprio de reconhecimento de imagem e ativação por QR Codes, disponíveis nos materiais impressos.
- 1 (um) e-book, em que o aluno terá acesso a Objetos Educacionais Digitais — OEDs (apresentação de slides, infográfico, animação) como atividades complementares.

2.1.3. Para os livros do objeto, devem contemplar no mínimo:

2.1.3.1. O Livro do Professor;

2.1.3.2. Plataforma digital, com e material subsidiário para formação docente com textos teóricos, leis, sugestões de fontes de pesquisa, videoaulas.

2.1.3.3. Plataforma Digital com formação continuada do professor: 16h de formação em EAD e 44 horas de atividades, desenvolvidas em plataforma digital a ser disponibilizada pela contratada, integralizando 60 horas com certificação.

2.1.3.4. As videoaulas serão disponibilizadas, por meio de interação, com recursos educacionais digitais ativadas por meio de chaves do tipo Código QR, ou imagens específicas inseridas em páginas do livro e distribuídas nos temas pertinentes para exploração. As videoaulas serão disponibilizadas em recursos de acessibilidade, com tradução simultânea para LIBRAS. Os quantitativos de videoaulas serão correspondentes a quantidade de conteúdo ou estudos ofertados em cada livro.

2.2.) RECURSOS TECNOLÓGICOS COMPLEMENTARES DA PLATAFORMA DIGITAL EDUCACIONAL:

2.2.1. PLATAFORMA DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA EDUCAÇÃO INFANTIL – JOGOS INTERATIVOS:

a.) A empresa contratada oferecerá plataforma de soluções tecnológicas, para alunos e professores, em forma de jogos interativos, apresentando cenários e personagens lúdicos, proporcionando o incentivo para o aprendizado por meio de narração, bem como diversos estímulos de som, luz e cor, que otimizem nos alunos aprendizagem, bem como cenários de aprendizagem voltados ao desenvolvimento de pensamento lógico, da psicomotricidade, da sensibilidade estética, do autocuidado e autoestima, da musicalização, da orientação geográfica, da educação corporal, e demais Campos de experiências importantes para o pleno desenvolvimento das crianças nessa etapa



da Educação Infantil, com a finalidade de desenvolver os diversos objetivos de aprendizagem ao explorarem elementos da tela, sendo levadas a descobertas e experiências, que colaborem para a construção do conhecimento. Esta solução deverá contemplar no mínimo 40 jogos/atividades de educação infantil com duração de cada jogo entre 10 a 25 minutos. O conjunto de 40 jogos/atividades deverão abordar no mínimo as seguintes temáticas: Letramento, Educação Socioemocional; Sequência lógica; Cores e formas geométricas, Reconhecimento das partes do corpo; Reconhecimento de sons e cores; Autocuidado, higiene pessoal e bucal; Sequência Numérica; Letras do alfabeto; Orientações geográficas e meio de transportes; Classificação de objetos, e alimentos; Ciclos circadianos; Reconhecimento de sinais e símbolos; Ciências da natureza- Animais e alimentação;

b.) A plataforma com as soluções tecnológicas deve ser dotada de elementos que proporcionem o desenvolvimento de habilidades como ler, escrever, pensar, perguntar, responder perguntas, além de, apurar a coordenação motora fina, desenvolver o raciocínio lógico, estimular o processo de alfabetização e letramento, estimular o desenvolvimento socioemocional e a sensibilização sócio ambiental, abordando os campos de experiências propostos na BNCC.

c.) No mínimo 90% (noventa por cento) dos recursos digitais deverão ser multimídia (com animação, som e imagem) com o fim de permitir a interação lúdica com o aluno. E 100% (cem por cento) deles deverão trazer os textos escritos com recurso de narração, permitindo uma maior intuitividade das crianças não alfabetizadas.

d.) Os campos de experiências contemplados nos recursos digitais devem dialogar com a proposta pedagógica do material didático físico, otimizando e enriquecendo a aprendizagem dos alunos por meio do uso da tecnologia.

e.) O acesso aos recursos deve ser por meio de plataforma própria online e de aplicativo próprio para dispositivos *mobile*.

f.) Os conteúdos dos recursos e atividades devem ser de propriedade da empresa Proponente ou terem seus direitos de uso devidamente adquiridos ou serem de uso livre.

g.) Os conteúdos não podem apresentar ou estimular preconceitos de origem, raça, situação econômica, gênero, idade ou qualquer forma de discriminação.

2.2.2. APLICATIVO DE PRIMEIROS SOCORROS EM AMBIENTE ESCOLAR.

Aplicativo de aprendizagem em plataforma para exploração de conteúdo relativos a ações de primeiros socorros no ambiente escolar.

O aplicativo deverá apresentar uma metodologia de aplicação intuitiva baseada em uma trilha de aprendizagem dinâmica. A arquitetura da solução deverá proporcionar opções de parametrização de funcionalidades e uma base de consultas que norteiam cada experimento com o objetivo ao desenvolvimento de competências específicas e habilidades a serem alcançadas de forma explícita e prática de interpretação pelo usuário.

2.2.2.1. Características Técnicas: O aplicativo é composto por no mínimo 5 áreas, onde o usuário poderá explorar, consultar ou validar seus conhecimentos sobre os conteúdos; Os conteúdos são apresentados por meio de textos, vídeos, animações e ilustrações 2d; O aplicativo é compatível com dispositivos *mobile*, *tablets* e *smartphone*, com sistema operacional Android; Todo o acesso é *offline* e não depende de internet para navegação e visualização do conteúdo.

2.2.2.2. Estrutura Organizacional: A solução deverá contemplar na sua estrutura organizacional no mínimos os seguintes conteúdos:

Home: O que é a Lei Lucas; Importância dos primeiros socorros; Quando acionar um socorrista; Procedimentos básicos. Atribuições dos socorristas.

Guia: Afogamentos; Ataque por animais peçonhentos; Choques elétricos; Convulsões; Cortes e Escoriações; Dentes soltos e /ou quebrados; Desmaios; Engasgue; Febre; Fraturas; Frequência cardíaca; Frequência respiratória; Hemorragias; Intoxicação alimentar; Massagem cardíaca; Obstrução das vias aéreas por corpos estranhos – OVACE; Queimaduras; Sangramentos; Sinais Vitais; Temperatura axilar; Transporte de vítimas.

Prevenir: Kit de primeiros socorros; Atenção; Pátio; Brinquedos e salas de jogos; Laboratórios, bibliotecas e salas de aula; Corredores; Escola como um todo.

Emergência: Afogamentos; Ataque por animais peçonhentos; Choques elétricos; Convulsões; Cortes e Escoriações; Dentes soltos e /ou quebrados; Desmaios; Engasgue; Febre; Fraturas; Hemorragias; Intoxicação alimentar; Obstrução das vias aéreas por corpos estranhos – OVACE; Queimaduras.

Telefones: Corpo de bombeiros; Polícia Militar; SAMU; Serviço único de Saúde – SUS; Violência sexual



contra crianças e adolescentes.

Quiz: Lei Lucas; Kit de primeiros socorros; Pátio; Brinquedos e salas de jogos; Laboratórios, bibliotecas e salas de aula; Corredores; Escola como um todo; Atenção!; Frequência cardíaca; Frequência respiratória; Temperatura axilar; Massagem cardíaca; Sangramentos; Transporte de vítimas; Cortes e escoriações; Hemorragias.

2.2.3. – RECURSO TECNOLÓGICO PARA COMUNICAÇÃO ALTERNATIVA

Especificações técnicas e funcionais da aplicação:

2.2.3.1. Descrição Geral: Disponível em plataforma com aplicação para comunicação aumentativa e alternativa para auxiliar pessoas com deficiência de fala, escrita e/ou comunicativa.

2.2.3.2. Descrição Técnica mínima: Disponível para uso em dispositivos móveis com sistema operacional Android (*tablets e smartphones*). Todo o acesso é *offline* e não depende de internet para navegação e visualização do conteúdo.

2.2.3.3. Funcionamento geral mínimo: Acesso do ‘Menu de categorias’ -> Selecionar categoria -> direciona para ‘Tela da categoria selecionada’; Tela da Categoria selecionada -> Cartão selecionado (destacado); Narração das categorias e cartões selecionados.

2.2.3.4. Categorias similares mínimas propostas para o Recurso: Especificação para categorias; Separação de cada uma por cor + ícone. Durante o uso do cartão de cada categoria, manter o ícone e a cor da categoria no menu superior. O Recurso deverá conter no mínimo os seguintes símbolos de comunicação: Desejos; Perguntas; Interações; Sentimentos; Ações; Alimentação; Alfabeto; Figuras; Cores; Números.

2.2.3.5. Lista de símbolos de comunicação mínimos propostos, são os seguintes:

a.) Desejos: Não quero; Quero comer; Quero ir para casa; Quero dormir; Quero fazer cocô; Quero fazer xixi; Quero esse; Quero me limpar; Quero trocar a roupa; Quero escovar os dentes.

b.) Perguntas: Onde está?; Onde vamos?; Quem é?; Que horas são?; O que está dizendo?; Qual é o seu nome?; Posso te ajudar?; O que fazer?; O que escutou?; Por quê?

c.) Interações: Bom dia; Boa tarde; Boa noite; Oi; Obrigado(a); Por nada; Com licença; Desculpa; Por favor.

d.) Sentimentos: Feliz; Triste; Cansado(a); Bravo(a); Com medo; Com sono; Com frio; Com dor; Com fome; Com sede.

e.) Ações: Brincar; Dançar; Correr; Pular; Sentar; Deitar; Pintar; Desenhar; Escrever.

f.) Alimentação: Comer; Beber; Fruta; Pão; Bolo; Biscoito; Arroz; Feijão; Água; Suco.

g.) Alfabeto: Todas as letras do alfabeto

h.) Figuras: Círculo; Quadrado; Retângulo; Losango; Triângulo; Pentágono; Hexágono; Estrela; Linha.

i.) Cores: Preto; Branco; Azul; Vermelho; Verde; Amarelo; Laranja; Rosa; Roxo; Cinza.

j.) Números: Números de 0 a 9; Sinais (+, -, ;, *, :, =, /, vírgula, ponto); Operações (multiplicação, divisão, adição, subtração).

OBSERVAÇÃO: Os materiais que compõe este item, são ferramentas de apoio que compõem o objeto (Material Instrucional Integrado), se trata de recursos tecnológicos incorporados a novas possibilidades de trabalho docente, dinamizando e fortalecendo a relação teoria e prática, em respeito as Diretrizes Curriculares Nacionais da Educação, para atender a necessidade premente de criar o espaço de inovação, interatividade, eficiência e tecnologia, esses recursos estão inclusos e ser custos adicionais.

ESPECIFICAÇÕES GERAIS

LOTE 1 – EMPREENDEDORISMO E PROJETO DE VIDA

Item	Discriminação	Quat.
1.1	Livro do Aluno – 1º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para Empreendedorismo e Projeto de Vida, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar promover e fomentar a cultura empreendedora e o protagonismo jovem em atividades e vivências que ampliem sua visão de mundo, desenvolvam e cultivem habilidades socioemocionais num processo que é também de autoconhecimento. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos,	3051



	<p>orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de atitudes empreendedoras e inovadoras. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	
1.2	<p>Livro do Professor – 1º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que lecionam no 1º ano, adequada aos preceitos e princípios do Empreendedorismo. Deve apresentar conceitos como inovação, empreendedorismo, autoconhecimento e projeto de vida e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	100
1.3	<p>Livro da Família – 1º ano – Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca atitudes empreendedoras, autoconhecimento, inovação e projeto de vida</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	2943
1.4	<p>Livro do Aluno – 2º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para Empreendedorismo e Projeto de Vida, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a cultura empreendedora e o protagonismo jovem em atividades e vivências que ampliem sua visão de mundo, desenvolvam e cultivem habilidades socioemocionais num processo que é também de autoconhecimento. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de atitudes empreendedoras e inovadoras. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3204
1.5	<p>Livro do Professor – 2º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para</p>	110



	<p>o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que lecionam no 1º ano, adequada aos preceitos e princípios do Empreendedorismo. Deve apresentar conceitos como inovação, empreendedorismo, autoconhecimento e projeto de vida e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	
1.6	<p>Livro da Família – 2º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca atitudes empreendedoras, autoconhecimento, inovação e projeto de vida</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3090
1.7	<p>Livro do Aluno – 3º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para Empreendedorismo e Projeto de Vida, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar promover e fomentar a cultura empreendedora e o protagonismo jovem em atividades e vivências que ampliem sua visão de mundo, desenvolvam e cultivem habilidades socioemocionais num processo que é também de autoconhecimento. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de atitudes empreendedoras e inovadoras. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3456
1.8	<p>Livro do Professor – 3º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que lecionam no 1º ano, adequada aos preceitos e princípios do Empreendedorismo. Deve apresentar conceitos como inovação, empreendedorismo, autoconhecimento e projeto de vida e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset</p>	120



	IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	
1.9	Livro da Família – 3º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca atitudes empreendedoras, autoconhecimento, inovação e projeto de vida ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	3334
1.10	Livro do Aluno – 4º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para Empreendedorismo e Projeto de Vida, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a cultura empreendedora e o protagonismo jovem em atividades e vivências que ampliem sua visão de mundo, desenvolvam e cultivem habilidades socioemocionais num processo que é também de autoconhecimento. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de atitudes empreendedoras e inovadoras. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	3276
1.11	Livro do Professor – 4º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que lecionam no 1º ano, adequada aos preceitos e princípios do Empreendedorismo. Deve apresentar conceitos como inovação, empreendedorismo, autoconhecimento e projeto de vida e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	110
1.12	Livro da Família – 4º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca atitudes empreendedoras, autoconhecimento, inovação e projeto de vida ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de	3160



	um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	
1.13	<p>Livro do Aluno – 5º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para Empreendedorismo e Projeto de Vida, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a cultura empreendedora e o protagonismo jovem em atividades e vivências que ampliem sua visão de mundo, desenvolvam e cultivem habilidades socioemocionais num processo que é também de autoconhecimento. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de atitudes empreendedoras e inovadoras. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3471
1.14	<p>Livro do Professor – 5º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que lecionam no 1º ano, adequada aos preceitos e princípios do Empreendedorismo. Deve apresentar conceitos como inovação, empreendedorismo, autoconhecimento e projeto de vida e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	120
1.15	<p>Livro da Família – 5º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca de consumo consciente, necessidade X supérfluos, economia familiar e economia, inflação, poupança e como poupar em família. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3348
1.16	<p>Livro do Aluno – 6º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para Empreendedorismo e Projeto de Vida, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a cultura empreendedora e o protagonismo jovem em atividades e vivências que ampliem sua visão de mundo, desenvolvam e cultivem habilidades socioemocionais num processo que é também de autoconhecimento. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o</p>	3883



	<p>desenvolvimento de atitudes empreendedoras e inovadoras. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	
1.17	<p>Livro do Professor – 6º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que lecionam no 1º ano, adequada aos preceitos e princípios do Empreendedorismo. Deve apresentar conceitos como inovação, empreendedorismo, autoconhecimento e projeto de vida e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	140
1.18	<p>Livro da Família – 6º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca atitudes empreendedoras, autoconhecimento, inovação e projeto de vida</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3747
1.19	<p>Livro do Aluno – 7º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para Empreendedorismo e Projeto de Vida, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a cultura empreendedora e o protagonismo jovem em atividades e vivências que ampliem sua visão de mundo, desenvolvam e cultivem habilidades socioemocionais num processo que é também de autoconhecimento. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de atitudes empreendedoras e inovadoras. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3693
1.20	<p>Livro do Professor – 7º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para</p>	130



	<p>o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que lecionam no 1º ano, adequada aos preceitos e princípios do Empreendedorismo. Deve apresentar conceitos como inovação, empreendedorismo, autoconhecimento e projeto de vida e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	
1.21	<p>Livro da Família – 7º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca atitudes empreendedoras, autoconhecimento, inovação e projeto de vida</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR..</p>	3562
1.22	<p>Livro do Aluno – 8º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para Empreendedorismo e Projeto de Vida, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a cultura empreendedora e o protagonismo jovem em atividades e vivências que ampliem sua visão de mundo, desenvolvam e cultivem habilidades socioemocionais num processo que é também de autoconhecimento. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de atitudes empreendedoras e inovadoras. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3368
1.23	<p>Livro do Professor – 8º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que lecionam no 1º ano, adequada aos preceitos e princípios do Empreendedorismo. Deve apresentar conceitos como inovação, empreendedorismo, autoconhecimento e projeto de vida e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset</p>	130



	IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	
1.24	Livro da Família – 8º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca atitudes empreendedoras, autoconhecimento, inovação e projeto de vida ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	3248
1.25	Livro do Aluno – 9º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para Empreendedorismo e Projeto de Vida, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a cultura empreendedora e o protagonismo jovem em atividades e vivências que ampliem sua visão de mundo, desenvolvam e cultivem habilidades socioemocionais num processo que é também de autoconhecimento. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de atitudes empreendedoras e inovadoras. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	3188
1.26	Livro do Professor – 9º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que lecionam no 1º ano, adequada aos preceitos e princípios do Empreendedorismo. Deve apresentar conceitos como inovação, empreendedorismo, autoconhecimento e projeto de vida e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	110
1.27	Livro da Família – 9º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca atitudes empreendedoras, autoconhecimento, inovação e projeto de vida ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de	3075



um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.

LOTE 2 – EDUCAÇÃO FINANCEIRA E CONSUMO

Item	Discriminação	Quat.
1.1	<p>Livro do Aluno – 1º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para A Educação Financeira e Consumo, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a educação financeira, ampliar o entendimento do cidadão não especializado e capacitando-o a fazer escolhas conscientes relativas à administração de seus recursos. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de comportamentos e atitudes autônomos e saudáveis no que concerne a decisões que envolvem dinheiro. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3051
1.2	<p>Livro do Professor – 1º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que lecionam no 1º ano, adequada aos preceitos e princípios da Educação Financeira. Deve apresentar conceitos como finanças, gastos e ganhos, receita, patrimônio, bens duráveis e não duráveis, consumo, consumismo, necessidade e supérfluos e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	100
1.3	<p>Livro da Família – 1º ano – Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca de consumo consciente, necessidade X supérfluos, economia familiar e economia, inflação, poupança e como poupar em família. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	2943
1.4	<p>Livro do Aluno – 2º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para A Educação Financeira e Consumo, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a educação</p>	3204



	<p>financeira, ampliar o entendimento do cidadão não especializado e capacitando-o a fazer escolhas conscientes relativas à administração de seus recursos. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de comportamentos e atitudes autônomos e saudáveis no que concerne a decisões que envolvem dinheiro. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	
1.5	<p>Livro do Professor – 2º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que lecionam no 2º ano, adequada aos preceitos e princípios da Educação Financeira. Deve apresentar conceitos como finanças, gastos e ganhos, receita, patrimônio, bens duráveis e não duráveis, consumo, consumismo, necessidade e supérfluos e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	110
1.6	<p>Livro da Família – 2º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca de consumo consciente, necessidade X supérfluos, economia familiar e economia, inflação, poupança e como poupar em família. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3090
1.7	<p>Livro do Aluno – 3º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para A Educação Financeira e Consumo, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a educação financeira, ampliar o entendimento do cidadão não especializado e capacitando-o a fazer escolhas conscientes relativas à administração de seus recursos. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de comportamentos e atitudes autônomos e saudáveis no que concerne a decisões que envolvem dinheiro. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60</p>	3456



	(sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	
1.8	<p>Livro do Professor – 3º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que lecionam no 3º ano, adequada aos preceitos e princípios da Educação Financeira. Deve apresentar conceitos como finanças, gastos e ganhos, receita, patrimônio, bens duráveis e não duráveis, consumo, consumismo, necessidade e supérfluos e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	120
1.9	<p>Livro da Família – 3º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca de consumo consciente, necessidade X supérfluos, economia familiar e economia, inflação, poupança e como poupar em família. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3334
1.10	<p>Livro do Aluno – 4º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para A Educação Financeira e Consumo, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a educação financeira, ampliar o entendimento do cidadão não especializado e capacitando-o a fazer escolhas conscientes relativas à administração de seus recursos. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de comportamentos e atitudes autônomos e saudáveis no que concerne a decisões que envolvem dinheiro. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3276
1.11	<p>Livro do Professor – 4º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que</p>	110



	<p>lecionam no 4º ano, adequada aos preceitos e princípios da Educação Financeira. Deve apresentar conceitos como finanças, gastos e ganhos, receita, patrimônio, bens duráveis e não duráveis, consumo, consumismo, necessidade e supérfluos e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	
1.12	<p>Livro da Família – 4º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca de consumo consciente, necessidade X supérfluos, economia familiar e economia, inflação, poupança e como poupar em família. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3160
1.13	<p>Livro do Aluno – 5º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para A Educação Financeira e Consumo, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a educação financeira, ampliar o entendimento do cidadão não especializado e capacitando-o a fazer escolhas conscientes relativas à administração de seus recursos. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de comportamentos e atitudes autônomos e saudáveis no que concerne a decisões que envolvem dinheiro. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3471
1.14	<p>Livro do Professor – 5º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores que lecionam no 5º ano, adequada aos preceitos e princípios da Educação Financeira. Deve apresentar conceitos como finanças, gastos e ganhos, receita, patrimônio, bens duráveis e não duráveis, consumo, consumismo, necessidade e supérfluos e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset</p>	120



	IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	
1.15	Livro da Família – 5º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca de consumo consciente, necessidade X supérfluos, economia familiar e economia, inflação, poupança e como poupar em família. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	3348
1.16	Livro do Aluno – 6º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para A Educação Financeira e Consumo, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a educação financeira, ampliar o entendimento do cidadão não especializado e capacitando-o a fazer escolhas conscientes relativas à administração de seus recursos. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de comportamentos e atitudes autônomos e saudáveis no que concerne a decisões que envolvem dinheiro. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	3883
1.17	Livro do Professor – 6º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores de diferentes componentes curriculares que lecionam no 6º ano, adequada aos preceitos e princípios da Educação Financeira. Deve apresentar conceitos como finanças, gastos e ganhos, receita, patrimônio, bens duráveis e não duráveis, consumo, consumismo, necessidade e supérfluos e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	140
1.18	Livro da Família – 6º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca de consumo consciente, necessidade X supérfluos, economia familiar e economia, inflação, poupança e como poupar em família. ISBN registrado, contendo capa	3747



	no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	
1.19	<p>Livro do Aluno – 7º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para A Educação Financeira e Consumo, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a educação financeira, ampliar o entendimento do cidadão não especializado e capacitando-o a fazer escolhas conscientes relativas à administração de seus recursos. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de comportamentos e atitudes autônomos e saudáveis no que concerne a decisões que envolvem dinheiro. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3693
1.20	<p>Livro do Professor – 7º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores de diferentes componentes curriculares que lecionam no 7º ano, adequada aos preceitos e princípios da Educação Financeira. Deve apresentar conceitos como finanças, gastos e ganhos, receita, patrimônio, bens duráveis e não duráveis, consumo, consumismo, necessidade e supérfluos e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	130
1.21	<p>Livro da Família – 7º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca de consumo consciente, necessidade X supérfluos, economia familiar e economia, inflação, poupança e como poupar em família. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3562
1.22	<p>Livro do Aluno – 8º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para A Educação Financeira e Consumo, a partir das premissas da Base Nacional Comum</p>	3368



	<p>Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a educação financeira, ampliar o entendimento do cidadão não especializado e capacitando-o a fazer escolhas conscientes relativas à administração de seus recursos. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de comportamentos e atitudes autônomos e saudáveis no que concerne a decisões que envolvem dinheiro. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	
1.23	<p>Livro do Professor – 8º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores de diferentes componentes curriculares que lecionam no 8º ano, adequada aos preceitos e princípios da Educação Financeira. Deve apresentar conceitos como finanças, gastos e ganhos, receita, patrimônio, bens duráveis e não duráveis, consumo, consumismo, necessidade e supérfluos e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	130
1.24	<p>Livro da Família – 8º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca de consumo consciente, necessidade X supérfluos, economia familiar e economia, inflação, poupança e como poupar em família. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3248
1.25	<p>Livro do Aluno – 9º ano - Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para A Educação Financeira e Consumo, a partir das premissas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e áreas correlatas ao tema. Deve promover e fomentar a educação financeira, ampliar o entendimento do cidadão não especializado e capacitando-o a fazer escolhas conscientes relativas à administração de seus recursos. Deve favorecer ao aluno o acesso a conceitos, orientações e informações que favoreçam a construção de um pensamento financeiro consistente, o desenvolvimento de comportamentos e atitudes autônomos e saudáveis no que concerne a decisões que envolvem dinheiro. Deve apresentar no mínimo 1 (um) projeto relacionado à Educação Financeira.</p>	3188



	ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	
1.26	<p>Livro do Professor – 9º ano - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas à Educação Financeira e Consumo, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O material deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender professores de diferentes componentes curriculares que lecionam no 9º ano, adequada aos preceitos e princípios da Educação Financeira. Deve apresentar conceitos como finanças, gastos e ganhos, receita, patrimônio, bens duráveis e não duráveis, consumo, consumismo, necessidade e supérfluos e que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	110
1.27	<p>Livro da Família – 9º ano - Deve apresentar conceitos relacionados à Educação Financeira e Consumo, em linguagem acessível e adaptada para os familiares, buscando a imersão destes aos conceitos trabalhados com os alunos na escola. Deve promover reflexões acerca de consumo consciente, necessidade X supérfluos, economia familiar e economia, inflação, poupança e como poupar em família. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	3075

LOTE 3 – EDUCAÇÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

Item	Discriminação	Quant.
1.1	<p>Livro do Aluno – Infantil IV – Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para a Educação Infantil, de temáticas relacionadas ao Meio Ambiente e à Sustentabilidade, em consonância com os documentos legais e normativos do Ministério do Meio Ambiente, bem como à Base Nacional Comum Curricular.</p> <p>A coleção Conexão – Meio Ambiente e Sustentabilidade deve oferecer aos alunos proposições adequadas aos documentos normativos do Ministério do Meio Ambiente. Deve apresentar conceitos como educação ambiental, sustentabilidade, desenvolvimento sustentável e meio ambiente, bem como apresentar no mínimo os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU, que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60</p>	5163



	(sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	
1.2	<p>Livro do Professor – Infantil IV - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas ao Meio Ambiente, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). A coleção Conexão – Meio Ambiente e Sustentabilidade deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender a Educação Infantil, adequada aos documentos normativos do Ministério do Meio Ambiente. Deve apresentar no mínimo conceitos como educação ambiental, sustentabilidade, desenvolvimento sustentável e meio ambiente. e apresente os temas, campos de experiências, habilidades, as possibilidades de trabalho com o Meio Ambiente e Sustentabilidade, os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU, que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	200
1.3	<p>Livro do Aluno – Infantil V – Deve apresentar proposições didático-pedagógicas para a Educação Infantil, de temáticas relacionadas ao Meio Ambiente e à Sustentabilidade, em consonância com os documentos legais e normativos do Ministério do Meio Ambiente, bem como à Base Nacional Comum Curricular.</p> <p>A coleção Conexão – Meio Ambiente e Sustentabilidade deve oferecer aos alunos proposições adequadas aos documentos normativos do Ministério do Meio Ambiente. Deve apresentar conceitos como educação ambiental, sustentabilidade, desenvolvimento sustentável e meio ambiente, bem como apresentar no mínimo os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU, que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados na formação continuada para contribuir com a prática docente.</p> <p>ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.</p>	6236
1.4	<p>Livro do Professor – Infantil V - que contemple a fundamentação teórica e metodológica para o trabalho com as temáticas relacionadas ao Meio Ambiente, em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). A coleção Conexão – Meio Ambiente e Sustentabilidade deve oferecer aos educadores uma solução pedagógica completa, visando atender a Educação Infantil, adequada aos documentos normativos do Ministério do Meio Ambiente. Deve apresentar no mínimo conceitos como educação ambiental, sustentabilidade, desenvolvimento sustentável e meio ambiente. e apresente os temas, campos de experiências, habilidades, as possibilidades de trabalho com o Meio Ambiente e Sustentabilidade, os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU, que devem ser abordados nos livros de forma integrada e articulada às proposições e abordados</p>	220



na formação continuada para contribuir com a prática docente. ISBN registrado, contendo capa no tamanho 27.5x43.3cm, sendo impresso em cores 4x0 / tinta escala em Triplex IMUNE 250g. / Saída em CTP, com miolo contendo no mínimo 60 (sessenta) páginas medindo 20.5x27.5cm, impresso em 4 cores, tinta escala em offset IMUNE 90g. / Saída em CTP, apresentando lombada de 9mm, corte, laminação brilho de um lado para durabilidade do material, sendo dobrado e refilado e com cola PUR.	
--	--

1 SERVIDORES RESPONSÁVEIS PELO ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO E FISCALIZAÇÃO DO CONTRATO.

1.1 O servidor será designado pelo Secretário Municipal de Educação de Imperatriz e será indicado no momento da assinatura do contrato.

2. DA QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

2.1 A Licitante, no momento da contratação, ficará obrigada a apresentar documentos que comprovem a habilitação dos profissionais responsáveis pelos cursos de formação continuada, mediante comprovação individual de que os profissionais indicados possuam no mínimo títulos de mestres e/ou doutores mediante a apresentação de cópias (verso e anverso) autenticadas dos diplomas/certificados de Mestrado e/ou Doutorado, devidamente registrados no Ministério da Educação, em conformidade com as exigências contidas neste anexo.

Observação: Formação Continuada dos Professores, a proponente deverá fornecer de forma gratuita, é padrão da Secretaria de Educação que o fornecimento de material didático seja acompanhado de no mínimo: formação continuada do professor: com 16h de formação em EAD e 44 horas de atividades, desenvolvidas em plataforma digital a ser disponibilizada pela contratada, integralizando 60 horas com certificação.

3. DOS PRAZOS, CONDIÇÕES E RECEBIMENTO DE ENTREGA DE MATERIAIS

3.1 Os bens deverão ser entregues no prazo máximo de 30 (trinta) dias, contados do recebimento da ordem de fornecimento emitida pela contratante, no período de segunda a sexta-feira e descarregados em local indicado por servidor responsável, os serviços serão prestados conforme agendamento prévio da Secretaria Municipal de Educação.

3.2 A CONTRATADA deverá, obrigatoriamente, agendar a entrega dos bens e execução dos serviços com o órgão CONTRATANTE.

3.3 Caso o prazo de entrega coincida com data em que o órgão CONTRATANTE não tenha atendimento ao público, este será automaticamente prorrogado até o primeiro dia útil subsequente.

3.4 Durante a execução do contrato, o seu objeto será recebido:

3.4.1 Provisoriamente, no prazo de 3 (três) dias úteis a partir da data de entrega, para efeito de verificação da conformidade dos bens com as especificações constantes neste Termo de Referência e na proposta homologada.

Rua Urbano Santos, nº 1657 – Juçara, Imperatriz – MA – CEP 65.900-505

E-mail: semedimperatriz@gmail.com



3.4.2 Definitivamente, no prazo de 20 (vinte) dias úteis contados do recebimento provisório, após a verificação da conformidade dos bens com as especificações constantes neste Termo de Referência, na proposta homologada, Ordem de Fornecimento / Serviço e sua conseqüente aceitação.

3.5 Serão verificadas as conformidades qualitativas e quantitativas dos bens e serviços entregues, pela Secretaria de Municipal Educação.

3.6 Na hipótese da verificação a que se refere o recebimento definitivo não ser procedida dentro do prazo fixado, reputar-se-á como realizada, consumando-se o recebimento definitivo no dia do esgotamento do prazo.

3.7 Se, após o recebimento provisório, constatar-se que o fornecimento foi executado em desacordo com o especificado ou com a proposta, com defeito ou incompleto, a fiscalização notificará por escrito a CONTRATADA, interrompendo-se os prazos de recebimento, e ficando suspenso o pagamento até que sanada a situação.

3.8 Em caso de material entregue em desconformidade com o especificado, apresentando defeitos, avarias entre outros, o bem deverá ser substituído no prazo de até 10 (dez) dias úteis, no tocante aos serviços a CONTRATANTE promoverá a devida fiscalização e se constatada desconformidades, deverá notificar a CONTRATADA para saná-la no decorrer do curso, se não sanada no decorrer do curso a CONTRATANTE disponibilizará nova agenda para repetir o curso sanando as desconformidades.

3.9 A CONTRATADA ficará obrigada a trocar, às suas expensas, o material que vier a ser recusado.

3.9.1 O recebimento provisório ou definitivo do objeto não exclui a responsabilidade da CONTRATADA pelo perfeito desempenho dos bens fornecidos, cabendo-lhe sanar quaisquer irregularidades detectadas quando da utilização dos mesmos.

3.10 A CONTRATANTE efetuará o recebimento do objeto, observando os seguintes procedimentos:

3.10.1 A entrega do bem e serviços deverá ser atestada pelo órgão CONTRATANTE, que aferirá a sua conformidade com as especificações constantes no Termo de Referência, na proposta homologada e na Autorização de Fornecimento / Serviço.

3.10.2 O servidor designado para acompanhar a entrega do bem formalizará o seu recebimento na própria nota fiscal e/ou fatura correspondente.

3.10.3 Os valores das notas fiscais deverão ser os mesmos consignados na Ordem de Fornecimento / Serviço.

3.10.4 Se a nota fiscal não estiver de acordo com o serviço e material entregue, será estabelecido, pela CONTRATANTE, prazo para a substituição da mesma por outra contendo apenas os itens recebidos.



3.11 O CONTRATANTE não se responsabilizará pela guarda, armazenamento e danos causados aos bens rejeitados, sendo que os custos de sua substituição correrão exclusivamente a expensas da CONTRATADA.

3.12 Os bens deverão ser novos, de primeiro uso, embalados nas suas caixas originais e devem estar devidamente lacrados.

3.13 Os bens deverão ser entregues de modo a não serem danificados durante a operação de transporte e de carga e descarga.

3.14 A não entrega dos produtos no prazo estabelecido implicará na decadência do direito da CONTRATADA ao fornecimento do objeto licitado, sem prejuízo das sanções previstas na Lei nº 8.666/1993.

5. DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

5.1 Os pagamentos dos materiais didáticos serão realizados de acordo com a entrega dos respectivos itens. Os pagamentos da prestação de serviços será realizada em 06 (seis) parcelas iguais, em conformidade com a execução atestada pelo fical do contrato.

Imperatriz - MA, 10 de maio de 2022

Denner José Costa Reis
Departamento Financeiro