



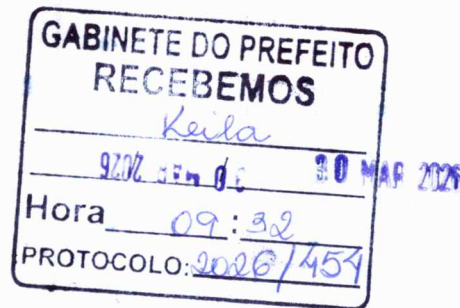
ESTADO DO MARANHÃO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ  
Comissão Permanente de Licitação

Ofício nº 148/2026 – CPL

Imperatriz (MA), 27 de março de 2026.

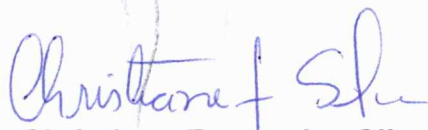
Ao  
Ilustríssimo Senhor  
Chefe do Gabinete do Prefeito

**Assunto: Solicitação de Parecer**



Em atenção à Concorrência Pública nº **006/2025**, oriunda do processo administrativo nº 02.41.00.0012/2025, que tem como objeto Contratação de empresa especializada em serviços de Publicidade e Propaganda, compreendendo estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação, supervisão da execução externa, bem como a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, nos termos da Lei nº 12.232/2010 e da Lei nº 14.133/2021, destinada a atender às necessidades da Administração Pública Municipal, estamos encaminhando os involucros nº 01 para que a subcomissão Técnica emita Parecer acerca dos documentos deste constante, com base no estabelecido em Edital/Termo de Referência.

Atenciosamente,

  
**Christiane Fernandes Silva**  
**Agente de Contratação**



ESTADO DO MARANHÃO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ  
GABINETE DO PREFEITO

**Ofício nº 275/2026 - GAP**

Imperatriz - MA, 14 de abril de 2026.

À  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO - CPL**  
Prefeitura Municipal de Imperatriz - MA  
NESTA

**Assunto:** Encaminhamento de documentação - Concorrência nº 006/2025-CPL

Senhor Presidente,

Cumprimentando-o cordialmente, e em atenção ao Ofício nº 32/2026 - Assessoria de Comunicação, que trata do encaminhamento da Ata e dos invólucros referentes ao julgamento das propostas técnicas da Concorrência nº 006/2025-CPL, Processo Administrativo nº 02.41.00.0012/2025, vimos, por meio deste, encaminhar a essa Comissão a documentação recebida neste Gabinete.

Informamos que foram recebidos a Ata da Reunião de Julgamento das Propostas Técnicas, acompanhada de seus anexos, bem como os quatro invólucros denominados "Invólucro 1 - Não Identificados", contendo as peças do Plano de Comunicação, devidamente analisados pela Subcomissão Técnica constituída nos termos da legislação pertinente.

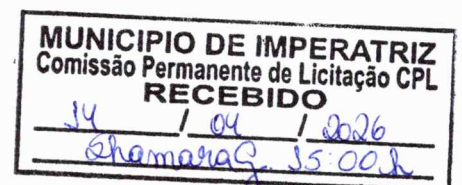
Dessa forma, encaminhamos os referidos documentos para conhecimento e adoção das providências cabíveis, no âmbito dessa Comissão.

Sem mais para o momento, colocamo-nos à disposição para eventuais esclarecimentos.

Atenciosamente,

**\*Assinado Eletronicamente**

**Rildo de Oliveira Amaral**  
Prefeito Municipal



A autenticidade do documento pode ser conferida no site: <https://sti.imperatriz.ma.gov.br/autenticar/>  
Documento assinado: **14/04/2026 às 14:45**.  
Tipo do Documento: **DIVERSO**. Código de Validação: **5dgbZA3DKI**





**ESTADO DO MARANHÃO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

**OFÍCIO Nº 32/2026 – ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

<b>GABINETE DO PREFEITO RECEBEMOS</b>
<i>Keila</i>
<b>14 ABR 2026</b>
Hora <i>14:02</i>
PROTOCOLO: <i>2026/540</i>

Imperatriz, 14 de abril de 2026

Ao Ilustríssimo Senhor  
**LINEKER COSTA SILVA**  
Chefe de Gabinete do Prefeito

**Assunto: Encaminhamento da Ata e dos Invólucros do Julgamento das Propostas Técnicas – Concorrência nº 006/2025-CPL**

Senhor Chefe de Gabinete,

Tendo em vista a conclusão dos trabalhos de JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS da CONCORRÊNCIA Nº 006/2025-CPL, Processo Administrativo nº 02.41.00.0012/2025, de interesse da Prefeitura Municipal de Imperatriz, realizado pela Subcomissão Técnica, designada nos termos dos §§ 1º a 4º do artigo 10, da Lei 12.232/2010, venho, por meio deste, encaminhar a Vossa Senhoria, o material analisado e documentado através da Ata da Reunião realizada.

Assim, juntamos a este documento, em devolução, todos os quatro envelopes, denominados INVÓLUCRO 1 - NÃO IDENTIFICADOS, contendo as peças do Plano de Comunicação, e ainda, a referida ATA, e seus quatro anexos, com detalhamento de notas atribuídas pelos membros da Subcomissão e suas respectivas assinaturas.

Sem mais para o momento, subscrevemo-nos.

Atenciosamente,

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** BRENDA HERENIO FERNANDES  
Data: 14/04/2026 13:24:25-0300  
Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

**Brenda Herênio Fernandes**  
Chefe de Comunicação



ESTADO DO MARANHÃO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Subcomissão Técnica – Concorrência Pública nº 006/2025

ATA DA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO  
TÉCNICA PARA AVALIAR AS  
PROPOSTAS TÉCNICAS DA  
CONCORRÊNCIA Nº 006/2025-CPL.

Aos treze dias do mês de abril de 2026, às 09:00 horas, na Sala de Reuniões da Assessoria de Comunicação nesta cidade, a Subcomissão Técnica, designada nos termos dos §§ 1º a 4º do artigo 10, da Lei 12.232/2010, em conformidade com a Ata da Sessão Pública realizada no dia 26 de março do corrente ano, constituída por FRANCISCO MOURÃO MARTINS, STEPHANNE RUFINO MENEZES BUDEL e FABIANA VIANA BARBOSA, reuniram-se para procederem com a análise e julgamento técnico das PROPOSTAS TÉCNICAS da CONCORRÊNCIA Nº 006/2025-CPL, Processo Administrativo nº 02.41.00.0012/2025, de interesse da Prefeitura Municipal de Imperatriz, Estado do Maranhão, cujo objeto trata da contratação dos serviços de publicidade e propaganda a serem prestados por intermédio de Agências de Publicidade, de acordo com as regras dispostas no Edital da referida licitação. Deu-se assim, início aos trabalhos, com a leitura do Edital da Concorrência, para que todos fossem cientes das regras estabelecidas no mesmo. Ato contínuo, a Subcomissão Técnica prosseguiu com a análise externa dos invólucros e em seguida deu-se a abertura dos **Invólucros nº 01 – Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada**, apresentados pelas quatro empresas licitantes, a qual receberam denominações numéricas de 01 a 04. Prosseguindo, a Subcomissão passou à análise individualizada dos Planos de Comunicações - Via Não Identificada e o julgamento, de cada empresa licitante, seguindo a ordem numérica, cujas justificativas escritas das razões que fundamentam as avaliações seguem nos **Anexos I a IV** desta Ata, em

Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440

[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)

*Stephane*

*Francisco*

*Fabiana*



**ESTADO DO MARANHÃO**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ**  
**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

conformidade com o art. 11, IV, da Lei 12.232/2010. E, após julgamento detalhado de cada licitante, observados os critérios estabelecidos em Lei e no Edital, pontuou as licitantes conforme tabela abaixo:

LICITANTE	PONTUAÇÃO; MÉDIA FINAL	CAMPANHA
Licitante nº 01	DESCCLASSIFICADA	EM IMPERATRIZ, MOSQUITO NÃO SE CRIA
Licitante nº 02	<b>45,03 pontos</b>	TIRE O <i>Aedes Aegypti</i> DA SUA VIDA! EM IMPERATRIZ, A DENGUE NÃO É BEM-VINDA
Licitante nº 03	<b>43.13 pontos</b>	EM CASA MOSQUITO NÃO SE CRIA! IMPERATRIZ CONTRA O <i>Aedes Aegypti</i>
Licitante nº 04	<b>42.7 pontos</b>	IMPERATRIZ JOGA NO ATAQUE CONTRA O MOSQUITO

Após apuração individualizada de todos os licitantes, seguindo critérios especificados nos subitens 12.3, 12.4 e 12.5 do Edital, encaminha-se os documentos ANEXOS (I a IV) à Comissão Permanente de Licitação-CPL, juntamente com as Propostas. Nada mais havendo a tratar, a Subcomissão Técnica declarou encerrada a Reunião, da qual, eu **FRANCISCO MOURÃO MARTINS** lavrei a presente Ata que, datada e lida, foi assinada por todos os membros desta Subcomissão.

Imperatriz, MA, 13 de abril de 2025.

*Francisco Mourão Martins*  
**FRANCISCO MOURÃO MARTINS**

*Stephanne R. Menezes Budel*  
**STEPHANNE RUFINO MENEZES BUDEL**

Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440  
[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)

*Stephanne*

*Francisco*

*Fabiana*



**ESTADO DO MARANHÃO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

**FABIANA VIANA BARBOSA**

*Fabiana Viana Barbosa*

**Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440  
[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)**

*Franisco  
Stephanne  
Fabiana*



**ESTADO DO MARANHÃO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

**Subcomissão Técnica – Concorrência Pública nº 006/2025**

**ANEXO I – ATA DE REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

Justificativa escrita das razões que fundamentam a avaliação das propostas técnicas e planilha de pontuação individualizada – Invólucros nº 01 – Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada.

**Licitante nº 01 – Campanha: “EM IMPERATRIZ, MOSQUITO NÃO SE CRIA”**

**Análise da subcomissão:**

A análise estava sendo concluída quando se percebeu na página 40, parte superior esquerda, a identificação da agência responsável pelas informações, como passamos a transcrever:

Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária  
**Grito Propaganda Ltda -CNPJ 18.143.175/0001-13**  
CONCORRÊNCIA PÚBLICA No 006/2026

Essa identificação DESCLASSIFICA a empresa LICITANTE, de acordo com os termos da lei 12.232/2010, Artigo 6, Inciso XIV (combinado com os incisos XII e XIII).

Imperatriz/MA, 13 de abril de 2026.

**Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440**

**[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)**

*Stephanne*  
*Froemius*  
*Fabiana*



**ESTADO DO MARANHÃO**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ**  
**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

**FRANCISCO MOURÃO MARTINS**

*Francisco Mourão Martins*

**STEPHANNE RUFINO MENEZES BUDEL**

*Stephanne R. Menezes Budel*

**FABIANA VIANA BARBOSA**

*Fabiana Viana Barbosa*

**Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440**

**[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)**



**ESTADO DO MARANHÃO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

**Subcomissão Técnica – Concorrência Pública nº 006/2025**

**ANEXO II – ATA DE REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

Justificativa escrita das razões que fundamentam a avaliação das propostas técnicas e planilha de pontuação individualizada – Invólucros nº 01 – Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada.

**Licitante nº 02 – Campanha: “TIRE O AEDES AEGYPT DE SUA VIDA! EM IMPERATRIZ, A DENGUE NÃO É BEM-VINDA.”**

**Análise da subcomissão:**

A licitante faz um apanhado geral sobre a situação da cidade de Imperatriz dentro de um contexto geopolítico e de multiplicidade comunicacional. Nesse caminho, discorre com detalhes e clareza o problema solicitado no briefing, demonstrando conhecimento acerca do tema proposto, ao mesmo tempo em que é precisa em definir o caminho que pretende seguir para alcançar o objetivo da campanha. No Raciocínio Básico aborda a situação de interesse público comum em combater o problema, determinando assim, a efetiva atuação de todos os envolvidos, no caso, o órgão público e a população do município, Da mesma forma propõe agregar na campanha, unidade entre texto, imagens e planos de mídia. Com uma estratégia de comunicação realista e voltada para mensagens que tem o intuito de motivar mudanças de comportamento entre toda a comunidade envolvida no processo, trata o problema de comunicação focando em atingir esse público-alvo com uma linguagem tão atual quanto leve, sem deixar de ser didática, já que se propõe antes de tudo a educar e mudar

**Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440**

[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)

*Stephane*

*Fabiana*

*Francisco*



**ESTADO DO MARANHÃO**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ**  
**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

comportamentos arraigados ao longo do tempo. A estratégia de Comunicação passa a mensagem de ser embasada e fluente.

A proposta planeja “converter a informação técnica em participação social efetiva”. Assim, apresenta uma Ideia Criativa original sem fazer uso de mensagens clichês. Nota-se nas peças apresentadas a proposta de captar a atenção de um público atento com o uso de personagens fictícios usando essa junção entre o real e a fantasia para prender a atenção do expectador de forma rápida, focando na leveza da animação colorida das peças. Essa facilidade que causa a compreensão da mensagem consegue linhar criatividade e estratégia e atingir o objetivo da comunicação, que é o engajamento do público-alvo. Nesse contexto, a estratégia de mídia e não mídia apresenta meios que vem garantir que a mensagem atinja um amplo número de pessoas em diferentes classes sociais, equilibrando vários tipos de mídias, ao mesmo tempo em que define em cronograma, que a mensagem seja repetida de tal forma que garanta sua absorção rápida pelo público-alvo da campanha. Essa capilaridade, com uso de formatos tradicionais e não tradicionais, pelo que se pode perceber na proposta, devem ser norteadores para campanhas publicitárias futuras,

**PLANILHA DE PONTUAÇÃO INDIVIDUALIZADA:**

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MEMBROS		
	FRANCISCO	STEPHANNE	FABIANA
QUESITOS			
Raciocínio Básico (máximo 7,0 pontos)	7,0	6,9	6,8
Estratégia de Comunicação	17,3	17,3	17,4

Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440

[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)

*Stephanne* & *Fabiana* *Francisco*



**ESTADO DO MARANHÃO**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ**  
**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

(máximo 17,5 pontos)				
<b>Ideia Criativa</b> (máximo 14 pontos)	14,0	13,8	13,9	
<b>Estratégia de Mídia e Não Mídia</b> (máximo 7,0 pontos)	6,8	6,9	7,0	<b>MÉDIA</b>
<b>PONTUAÇÃO GERAL</b> (máximo 45,50)	45,1	44,9	45,1	45,03

Imperatriz/MA, 13 de abril de 2026.

**FRANCISCO MOURÃO MARTINS**

*Francisco Mourão Martins*

**STEPHANNE RUFINO MENEZES BUDEL**

*Stephanne Rufino Menezes Budel*

**FABIANA VIANA BARBOSA**

*Fabiana Viana Barbosa*

Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440

[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)



**ESTADO DO MARANHÃO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

**Subcomissão Técnica – Concorrência Pública nº 006/2025**

**ANEXO III – ATA DE REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

Justificativa escrita das razões que fundamentam a avaliação das propostas técnicas e planilha de pontuação individualizada – Invólucros nº 01 – Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada.

**Licitante nº 03 – Campanha: “EM CASA MOSQUITO NÃO SE CRIA! IMPERATRIZ CONTRA O AEDES AEGYPTI”**

**Análise da subcomissão:**

Se tomarmos o Raciocínio Básico como a espinha dorsal da apresentação da campanha publicitária, vemos que falta mais profundidade e menos lugar-comum na explanação. Por outro lado, a Estratégia de Comunicação define mais pontualmente esse diagnóstico, prevendo capilaridade para a campanha a ser produzida, tendo em vista os diversos públicos a serem atingidos entre a sede e a zona rural do município de Imperatriz. Nesse contexto, a estratégia pretende trabalhar com o propósito de integrar nessa ação, o cidadão comum, a sociedade imperatrizense, e a gestão municipal, para que atuem em conjunto, contra o mosquito, seu inimigo comum. A estratégia da campanha é “a humanização e o regionalismo”.

A Ideia Criativa pretende implementar um conceito único para guiar toda a comunicação, de forma a resumir em uma mensagem clara o que a marca quer transmitir. Entretanto, na ânsia de abranger todas as formas de prevenção, a campanha foca na prevenção e cuidados tanto em casa, quanto na busca por vacinação, desnortando esse senso de unidade de propósito. Cabe lembrar que

**Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440**

**[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)**

*Stephanne*

*Fabiana*

*Furamizuo*



**ESTADO DO MARANHÃO**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ**  
**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

as campanhas de vacinação ainda são pontuais, por demanda, e abrangem públicos específicos. Esse chamamento pode inclusive confundir o cidadão.

As Estratégias de Mídia e Não Mídia apresentadas pelo licitante propõe veiculações para o período de janeiro. O mês, normalmente, já encontra as chuvas em crescimento na região tocantina, então costuma ser ainda um momento em que se consegue iniciar esses cuidados com a proliferação do mosquito. A estratégia se embasa em dados e números de que “o Brasil é uma das maiores populações conectadas do mundo”, ao mesmo tempo em que admite que por ainda termos, no interior do estado do Maranhão, precisamente na zona rural, uma população reticente em usar as redes sociais, os meios mais tradicionais, como rádio e TV aberta, ainda são muito utilizados, e por conta dessa análise, utiliza em seu planejamento, essa capilaridade de distribuição de mídias.

**PLANILHA DE PONTUAÇÃO INDIVIDUALIZADA:**

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MEMBROS			MÉDIA
	FRANCISCO	STEPHANNE	FABIANA	
<b>Raciocínio Básico</b> (máximo 7,0 pontos)	6,0	6,2	6,1	
<b>Estratégia de Comunicação</b> (máximo 17,5 pontos)	17,0	16,8	16,7	
<b>Ideia Criativa</b> (máximo 14 pontos)	12,5	13,5	13,7	
<b>Estratégia de Mídia e Não Mídia</b> (máximo 7,0 pontos)	7,0	6,9	7,0	

Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440

[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)

*Stephane*  
*Fabiana*  
*Francisco*



**ESTADO DO MARANHÃO**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ**  
**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

<b>PONTUAÇÃO GERAL</b> (máximo 45,50)	42,5	43,4	43,5	43,13
--	------	------	------	-------

Imperatriz/MA, 13 de abril de 2026.

**FRANCISCO MOURÃO MARTINS**

*Francisco Mourão Martins*

**STEPHANNE RUFINO MENEZES BUDEL**

*Stephane R. Menezes Budel*

**FABIANA VIANA BARBOSA**

*Fabiana Viana Barbosa*

Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440

[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)

*Francisco*  
*Stephane*  
*Fabiana*



**ESTADO DO MARANHÃO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

**Subcomissão Técnica – Concorrência Pública nº 006/2025**

**ANEXO IV – ATA DE REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

Justificativa escrita das razões que fundamentam a avaliação das propostas técnicas e planilha de pontuação individualizada – Invólucros nº 01 – Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada.

**Licitante nº 04 – Campanha: “IMPERATRIZ JOGA NO ATAQUE CONTRA O MOSQUITO.”**

**Análise da subcomissão:**

O Raciocínio Básico apresentado no plano de comunicação soou um tanto evasivo quando não conclui os argumentos propostos, uma vez que carece determinar claramente seu objetivo e alcance. São diversas situações lançadas e meios apresentados, ao longo da proposta, que não definem afinal qual o método irá ser desenvolvido.

Por outro lado, a Estratégia de Comunicação justifica como objetivo da campanha, uma abordagem de mobilização coletiva, “inspirada simbolicamente no universo do futebol e no contexto da Copa do Mundo”. Entretanto, a primeira mensagem que se percebe na campanha, de forma, principalmente visual, é a do jogo e não a da atitude pela prevenção. O enfrentamento do problema de comunicação, para o que cabem ações tanto preventivas quanto das gestões de crise para situações emergências não ficaram explícitos na mensagem. Não parecem conversar entre si, o Raciocínio Básico, a Estratégia de Comunicação e a Ideia Criativa. Por outro lado, embora as peças possam ser confundidas pela

**Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440**

**[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)**

*Saphane*

*Franizuo*  
*Loliana*



**ESTADO DO MARANHÃO**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ**  
**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

suas imagens muito parecidas, tal aposta pode ser pensada como intencional, de forma a dar unidade visual à campanha.

Da mesma forma, a Estratégia de Mídia e Não-Mídia promete “Capilaridade Comunicacional”. A proposta inclui alcance em bairros urbanos, comunidades rurais e áreas periféricas do município de Imperatriz. Para tanto, o plano de produção e veiculação de mídia se mostra exequível, muito embora não tenhamos verificado quais as lógicas de escolhas (justificativas técnicas) para tais distribuições.

**PLANILHA DE PONTUAÇÃO INDIVIDUALIZADA:**

PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MEMBROS			
	FRANCISCO	STEPHANNE	FABIANA	
<b>QUESITOS</b>				
<b>Raciocínio Básico</b> (máximo 7,0 pontos)	6.0	6,1	6.4	
<b>Estratégia de Comunicação</b> (máximo 17,5 pontos)	17.0	16.7	16,5	
<b>Ideia Criativa</b> (máximo 14 pontos)	13.0	13.3	13.1	
<b>Estratégia de Mídia e Não Mídia</b> (máximo 7,0 pontos)	7.0	6.5	6.5	<b>Média</b>
<b>PONTUAÇÃO GERAL</b> (máximo 45,50)	43.0	42.6	42.5	42,7

Imperatriz/MA, 13 de abril de 2026.

Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440

[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)

*Franizuo*  
*Fabiana Stephane*



**ESTADO DO MARANHÃO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

**FRANCISCO MOURÃO MARTINS**

*Francisco Mourão Martins*

**STEPHANNE RUFINO MENEZES BUDEL**

*Stephanne R. Menezes Budel*

**FABIANA VIANA BARBOSA**

*Fabiana Viana Barbosa*

**Rua Rui Barbosa, 201. 1º andar. Centro. Imperatriz-MA. CEP 65.900-440**

**[www.imperatriz.ma.gov.br/pmi](http://www.imperatriz.ma.gov.br/pmi)**

*Stephanne*  
*Francisco*  
*Fabiana*